

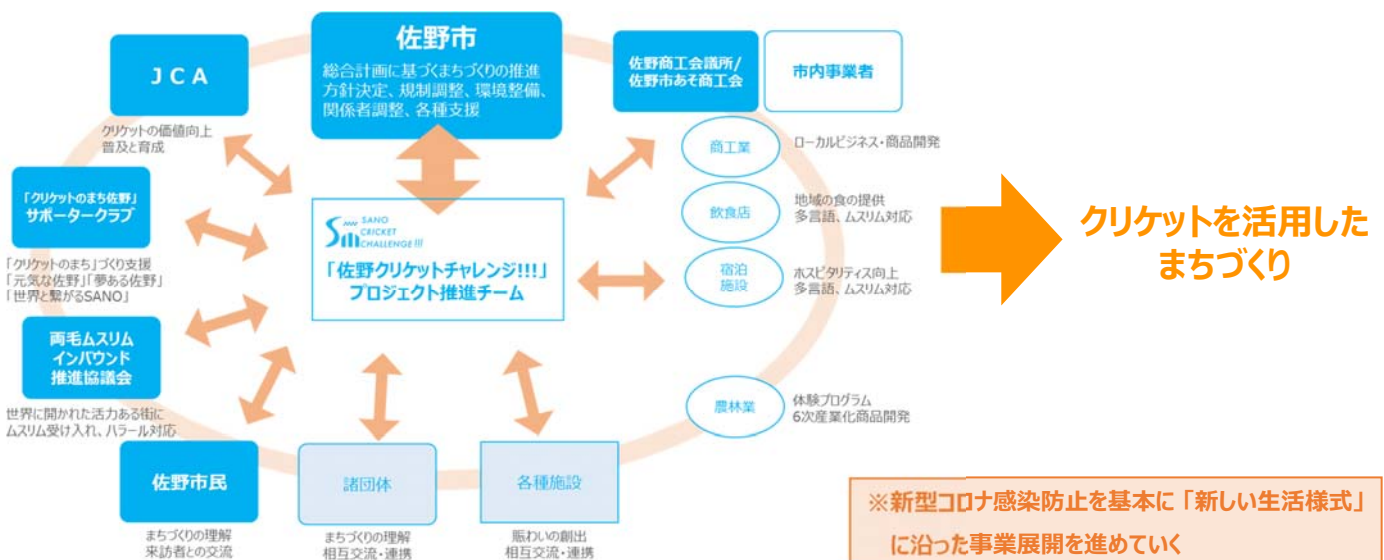


2020.7.1

株式会社セレスポ

プロジェクトの全体イメージ

「佐野クリケットチャレンジ!!!」は、
主体的に参画する地域のステークホルダー（関係者）と共に推進します

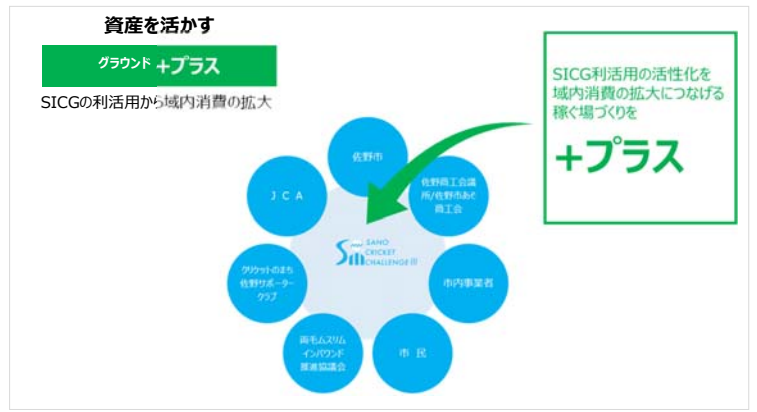


2020年度 プロジェクトの注力ポイント

「クリケット」と「SICG」を活用し、新たなしごとや人の流れをつくりだす

1. SICG 利活用の活発化により、入込客を増加させる
2. 地域産業の収益向上の為に、市内事業者が積極的に参画できる「稼ぐ場(事業)」を創出する

様々な事業展開により、地域に賑わいをもたらすツールとしてクリケットを活用した佐野市の地方創生を実現し、2021年度以降の自走化できる事業推進主体の組成と育成を図る



佐野市国際クリケット場 <SICG> 利活用の活性化

クリケット & マルシェ

SICG コンシェルジュ サービス

アクティビティ イベント

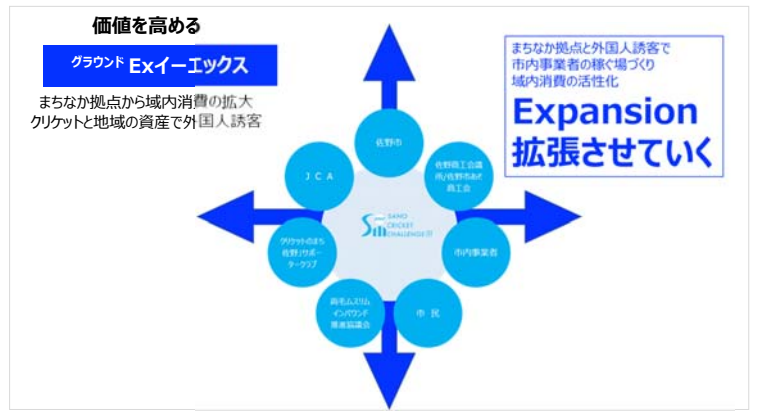
市民活用 イベント

二次交通整備 実証実験

佐野市国際クリケット場 <SICG> の利活用 事業一覧

※新型コロナ感染症の状況により KPI目標値の再検討もあり

No.	事業概要	スケジュール	市内事業者参画	寄与するKPI	2020年度KPI目標値
1-1	クリケット&マルシェ 佐野市民によるクリケット場へ来訪習慣化を図り、市内事業者による事業活性化を図る	6月~11月 SICG利用、クリケット大会・イベント開催にあわせて実施 12月~3月 イベント開催時実施	◎	①創業件数	目標値:5件 飲食・物販事業者・体験サービス等
				③クリケット場入場料 ④域内消費額	目標値:8,000千円 50~60日開催
1-2	SICG コンシェルジュ サービス SICG利用者の利便性向上に繋がる各種サービスを市内事業者との協業により展開する	6月~11月 クリケットシーズン 12月~3月 イベント開催時実施	◎	①創業件数	目標値:5件 飲食・物販・サービス事業者
				③クリケット場入場料 ④域内消費額	目標値:250千円 5千円×50日(稼働日) 二次交通・昼食手配等
1-3	アクティビティ・イベントの企画販売 域内域外交流人口拡大施策 クリケット場の多様な利活用を活性化させる	7月~11月 クリケットシーズン平日 12月~3月 オフシーズン	◎	①創業件数	目標値:5件 サービス事業者等
				③クリケット場入場料 ④域内消費額	目標値:600千円 2000円×300人 目標値:1,020千円 ※内訳後出
1-4	市民活用イベント SICG利用の門戸開放、SICG利用促進 SICGの認知とプロジェクトの理解を広める	7月~11月 クリケットシーズン平日 12月~3月 オフシーズン	◎	①創業件数	目標値:2件 サービス業(レンタル)・飲食事業者等
				③クリケット場入場料 ④域内消費額	目標値:500千円 会場設営・備品手配等実施3件
2	二次交通の整備 レンタサイクル 利用者ニーズ調査を目的に実証実験として実施運営、将来の事業化を目指す	7月~11月 クリケットシーズン 12月~3月 オフシーズン要検討	◎	③クリケット場入場料 ④域内消費額	目標値:200千円 レンタサイクル(500円×200人) 広告協賛100千円



まちの賑いづくり 観光誘客

まちなか交流拠点
クリケットチャレンジ!!!ハウス



在留外国人・日本人向けツアー
の企画販売



4

まちの賑いづくり、外国人誘客 事業一覧

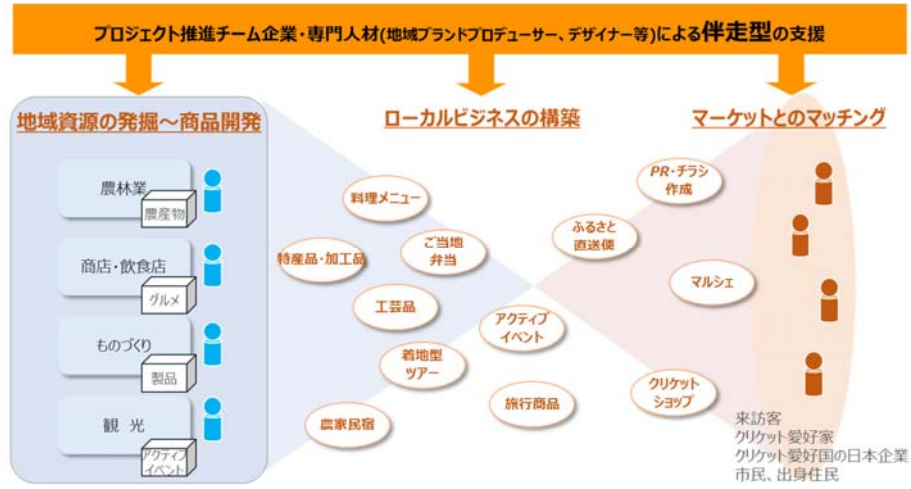
※新型コロナウイルス感染症の状況により
KPI目標値の再検討もあり

No.	事業概要	スケジュール	市内事業者参画	寄与するKPI	2020年度KPI目標値
3	まちなか交流拠点 「クリケットチャレンジ!!!ハウス」 プロジェクトのアンテナショップ、市民とクリケットのコミュニケーションポイントとして、賑いとビジネスを生む	7月～2021年3月	◎	①創業件数 ④域内消費額	目標値:5件 飲食・物販事業者等 目標値:3,600千円 カフェ・ショップ売上 20,000円×180日
4	在留外国人/日本人向けツアー の企画販売 市内および近隣地域をめぐる着地型ツアーを募集型企画旅行としてWeb販売 ※「Go To キャンペーン」(コロナ経済支援策)連動を検討	要調整	◎	④域内消費額	目標値:3,040千円 参加者40人×募集旅行4回 ×10,000円(参加費) 宿泊客 80人×12,000円 (宿泊料・飲食費・観光費) 日帰客 80人×6,000円 (飲食費・観光費)



起業・ビジネス開発支援

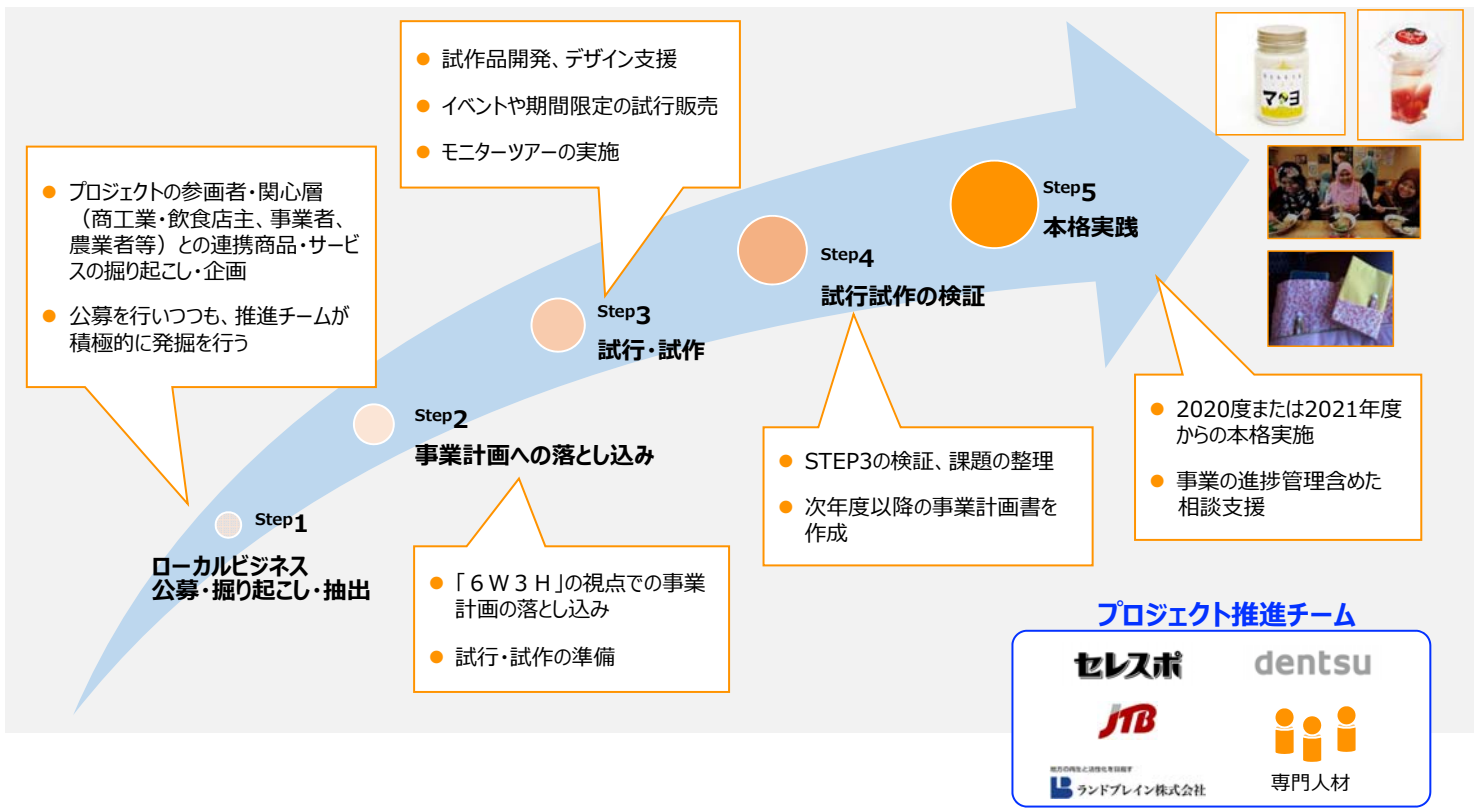
佐野クリケット
 ローカルビジネス
 創出



ローカルビジネスの創出のフロー

起業・ビジネス開発支援

佐野市内で展開するローカルビジネスの様々な種を見つけ、ビジネスを立ち上げ、プロジェクト推進チーム企業や専門人材の伴走型支援によって、2020年度中に試行実施、2020年度または2021年度にビジネスの本格的始動を目指す。





プロジェクトの成果を広げるコミュニケーション（プロモーション業務）

リアルイベント&オンライン 展開

YouTube
Twitter
Facebook

熱狂！ SANOクリケットムービー

熱狂！ SANOクリケットエージェンシー

賑わい装飾

世界10億人の熱狂を SANOで体感せよ！

佐野クリケットチャレンジ!!!

クリケットチャレンジ!!! 音楽と踊りで応援！

SANO CRICKET CHALLENGE!!!

8

プロモーション 業務一覧

プロモーション

No.	概要	目的	対象	期待される効果	スケジュール/開催場所
6-1	リアルイベント&オンライン 展開 クリケット体験、クリケットムービー、クリケットエージェンシー、音楽と踊り など リアルイベント&オンラインの複合展開	プロジェクトの理解促進 関心層拡大 (市民、若年層)	佐野市民 クリケットファン 若年層	プロジェクトの理解と関心増 クリケットへの関心増加 市民交流促進	7~3月 まちなか交流拠点 市内各所で展開 プレスリリース発信 メディア展開
6-2	熱狂！ SANOクリケットムービー クリケットのアクティブな魅力が伝わる動画を制作、クリケットチャレンジハウスでクリケットの興奮を体感！ & オンライン展開で情報拡散！相乗効果を狙う	市民理解の浸透 関心層拡大 (市民、若年層)	佐野市民 クリケットファン	プロジェクトの理解と関心増 クリケットへの関心増加 市民交流促進	7~3月 まちなか交流拠点 SICG ほか Youtube、Web サイト、SNS展開
6-3	熱狂！ SANOクリケットエージェンシー 佐野市民、特に若者世代を巻き込みプロモーションを展開、若者たちの発信力を起点にクリケット熱を高めていく	市民理解の浸透 関心層拡大 (市民、若年層)	佐野市民 クリケットファン	プロジェクトの理解と関心増 クリケットへの関心増加 市民交流促進	7~3月 まちなか交流拠点 SICG ほか Youtube、Web サイト、SNS展開
6-4	佐野クリケットチャレンジ!!! 音楽と踊りで応援！ 「クリケットのまち佐野」をより身近に感じ、クリケット熱を効果的に伝播するツールとして音楽と踊りで市民訴求を促進	市民理解の促進 関心層拡大 (市民、若年層)	佐野市民 若年層	プロジェクトの理解と関心増 クリケットへの関心増加 市民交流促進	8~3月 まちなか交流拠点 SICG ほか Youtube、Web サイト、SNS展開
6-5	賑わい装飾 (広告協賛) 一口協賛 歓迎のぼり SICGイベント情報ボード レンタサイクルメディアボード	クリケットのまちの機運醸成 クリケット大会参加者歓迎	佐野市民 クリケット大会参加者	プロジェクトの理解と関心増 事業参画の動機づけ クリケットへの関心増加	クリケット主要大会・イベント開催前後 まちなか交流拠点 SICG、市内各所

9

佐野クリケットチャレンジ!!!

【2020年度】

佐野市、J C A、「クリケットのまち佐野」サポータークラブ、商工団体、地元事業者、諸団体、市民などの地域のステークホルダー参画によりプロジェクト推進

※プロジェクトは、2021年以降の自走化に向け、推進主体の法人化を目指す

プロジェクト推進チーム

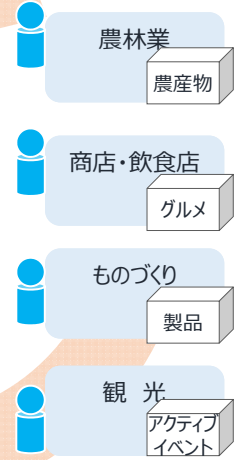
2020年度は、セレスポを代表とするチームが担当

2021年度以降の法人化は、地域のステークホルダーと連携し当社が事務局を務めることを検討
当社が伴走支援しながら地元事業者でのコンソーシアム運営を推進



※ 「クリケットのまち佐野」サポータークラブ、佐野商工会議所、佐野市あそ商工会等ステークホルダーへの合意形成、参画の打診

※ 短中期的に事業を成熟させていくために、2021年度以降も参画者（法人・個人）を積極的に募り、コンソーシアムの体制を強化する



地域資源の活用

地域マネジメントの実施
佐野クリケット・
ローカルビジネスの創出

2020年度

短期展望（2021～2022年）

中期展望（2023～2024年）

事業の目標

- 佐野クリケットローカルビジネスの創出
- SICGや市内での賑わいの創出
- 地域内体制の確立
- 佐野クリケットローカルビジネスの熟成
- 交流人口の拡大
- 地域経済活性化の実践
- ローカルビジネス等によるSICGの維持管理の自走化・市の財政負担の軽減
- 施設整備・機能拡充
- クリケットを活用したまちづくり

体制の将来像

推進体制の段階的成長

- 佐野クリケットローカルビジネスの創出
- 地域内体制の確立
- ローカルビジネスの持続化・拡大
- コンソーシアムの安定経営
(法人化、地元事業者の拡充、自走的な施設運営の検討・段階的着手)
- コンソーシアムの自走化
(地域商社化、地域マネジメントの実施)
- コンソーシアムによる自走的な施設運営
主体的な施設整備・機能拡充



2020年度 実施事業一覧

項目	事業No.	提案事業	市内事業者 市民参画	概要	実施日程 ※6/9想定	実施場所		
SICGの利活用	1-1	クリケット&マルシェ	◎	クリケット&ピクニック 主要クリケット大会等歓迎イベント	SBIカップ エンバシーカップ (仮)佐野スポーツフェスティバル	9月 9月 11月	SICG	
				クリケット&マルシェ SICG利用者、市民向けマルシェイベント	ジャパンカップFinal チャンピオンストロフェイJCA U19リーグFinal、U15リーグFinal	6月、11月 7月 10月 10月 10月		
				クリケット&SANOグルメ SICG利用者、市民向けランチ・物販サービス	大会、練習、合宿等	12月~3月 6月~11月		
	1-2	SICGコンシェルジュサービス	◎	飲食・各種サービス請負・事業者取り次ぎ SICG利用者向けコンシェルジュサービス	大会、練習、合宿等 イベント開催時	6月~11月 12月~3月		SICG まちなか交流拠点
	1-3	アクティビティ・イベント の企画販売	◎	SICG利活用イベントへの門戸開放 予約サイトでアソビューで企画販売	クリケットシーズン オフシーズン	7月~11月_平日 12月~3月		SICG
1-4	市民活用イベント	◎	SICG利活用イベントへの門戸開放 市民・企業・団体利用の促進	クリケットシーズン オフシーズン	7月~11月_平日 12月~3月	SICG		
まちの賑いづくり 外国人誘客	2	二次交通の整備 実証実験	◎	レンタサイクルの運用委託 市内事業者に運用委託	クリケットシーズン <要検討> オフシーズン	7月~11月 12月~3月	佐野駅前 田沼駅前	
	3	まちなか交流拠点 クリケットチャレンジ!!!ハウス	◎	アンテナショップ&コミュニケーションポイント クリケットショップ、ローカルビジネスショップ、コミュニケーションカフェ		7月~3月	佐野駅前	
起業・ビジネス開発 支援	4	在留外国人/日本人向けツアー の企画販売	◎	着地型ツアーの企画販売 在留外国人・日本人向け市内をめぐる募集型企画旅行販売 在留外国人向け「DeepTripJapan」、日本向け「旅物語」でデジタルプロモーション		9月~3月 募集・実施	市内各所 Webサイトほか	
	5	佐野クリケット・ ローカルビジネスの創出	◎	市内事業者の起業・ビジネス開発の伴走型支援 専門人材による地域資源の開発から商品開発・販売までをサポート		7月~3月	市内各所 SICG まちなか交流拠点	
プロモーション	6-1	リアルイベント&オンライン展開	◎	リアルイベント&オンライン展開のプロモーション クリケット体験、クリケットムービー、クリケット エージェンシー、音楽と踊り等の複合展開		7月~3月	まちなか交流拠点 市内各所 各メディア	
	6-2	熱狂! SANOクリケットムービー	◎	クリケット動画制作、まちなか交流拠点&オンライン展開 クリケットのアクティブな魅力が伝わる動画をリアルに体験&オンライン展開で情報拡散!		7月~3月	まちなか交流拠点 SICGほか Webサイトほか	
	6-3	熱狂! SANOクリケットエージェンシー	◎	佐野市民、若者たちとのプロモーション展開 若者たちの発信力を起点にクリケット熱を高揚		7月~3月	まちなか交流拠点 SICGほか Webサイトほか	
	6-4	佐野クリケットチャレンジ!!! 音楽と踊りで応援!	◎	音楽と踊りで市民が応援! 「クリケットのまち佐野」をより身近に感じ、クリケット熱を市民に効果的に伝播する		8月~3月 年間3回程度	まちなか交流拠点 SICG 各メディア	
	6-5	賑わい装飾 (広告協賛)	◎	一口協賛 歓迎のほり 賑わいと歓迎ムードを盛り上げる、市内事業者・団体・個人からの広告協賛も実施		7月~3月	佐野市内	
			◎	SICGイベント情報ボード 来場者歓迎と大会・イベント開催の情報を掲出し市民参加を促進		6月~3月	SICG	
			◎	レンタサイクルメディアボード プロジェクトPRとともに広告協賛獲得		7月~3月	市内適所	