

クリケット商品・サービスのアイデア募集 (起業・ビジネス開発のご支援)

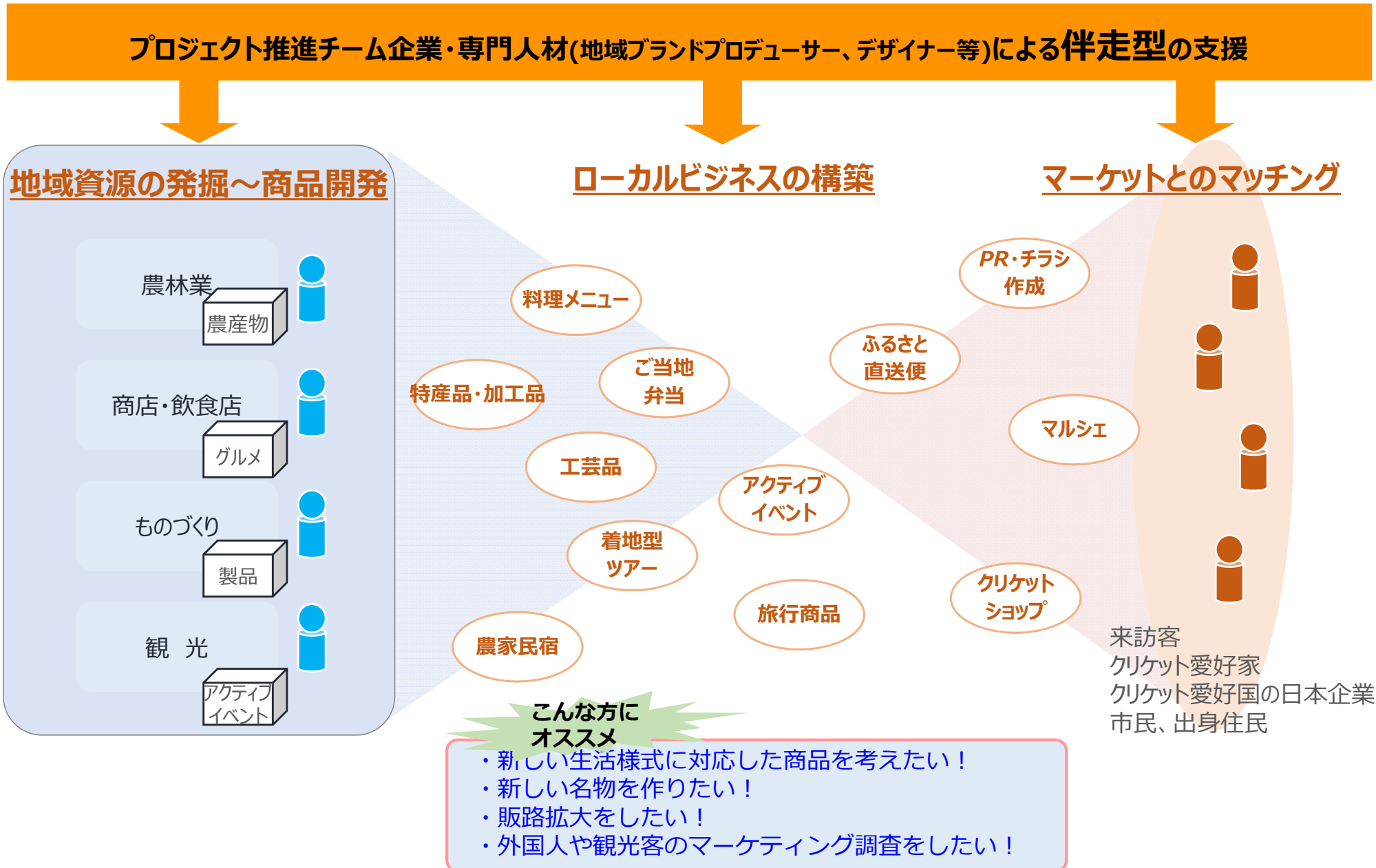
2020.7

株式会社セレスポ／ランドブレイン株式会社

クリケットとともに、地域を盛り上げる新しい商品・サービス(リニューアル含む)を募集いたします。
実現性の高い商品・サービスについては、専門家による助言、商品のデザイン・試作、情報発信等の支援を準備しています！

**例：飲食店、農業者等による地産地消メニュー、お弁当、加工品
佐野市国際クリケット場へのイベント出店
佐野の新しいグッズ・土産品
クリケット&佐野の魅力体験ツアー 等**





■ **応募条件** 市民、在勤者、在学者、市内事業者等

■ **応募対象内容**

➤ クリケットとともに地域を盛り上げる新しい商品・サービス
(リニューアル含む)

例：飲食店、農業者等による地産地消メニュー、お弁当、加工品
佐野市国際クリケット場へのイベント出店
佐野の新しいグッズ・土産品
クリケット&佐野の魅力体験ツアー 等



■ **優秀賞** 8商品・サービス程度

※新規商品・サービスの販売に向けて、専門家による商品企画、販売戦略等の助言、商品のデザイン・試作、サービスの試行、情報発信等の支援をいたします。

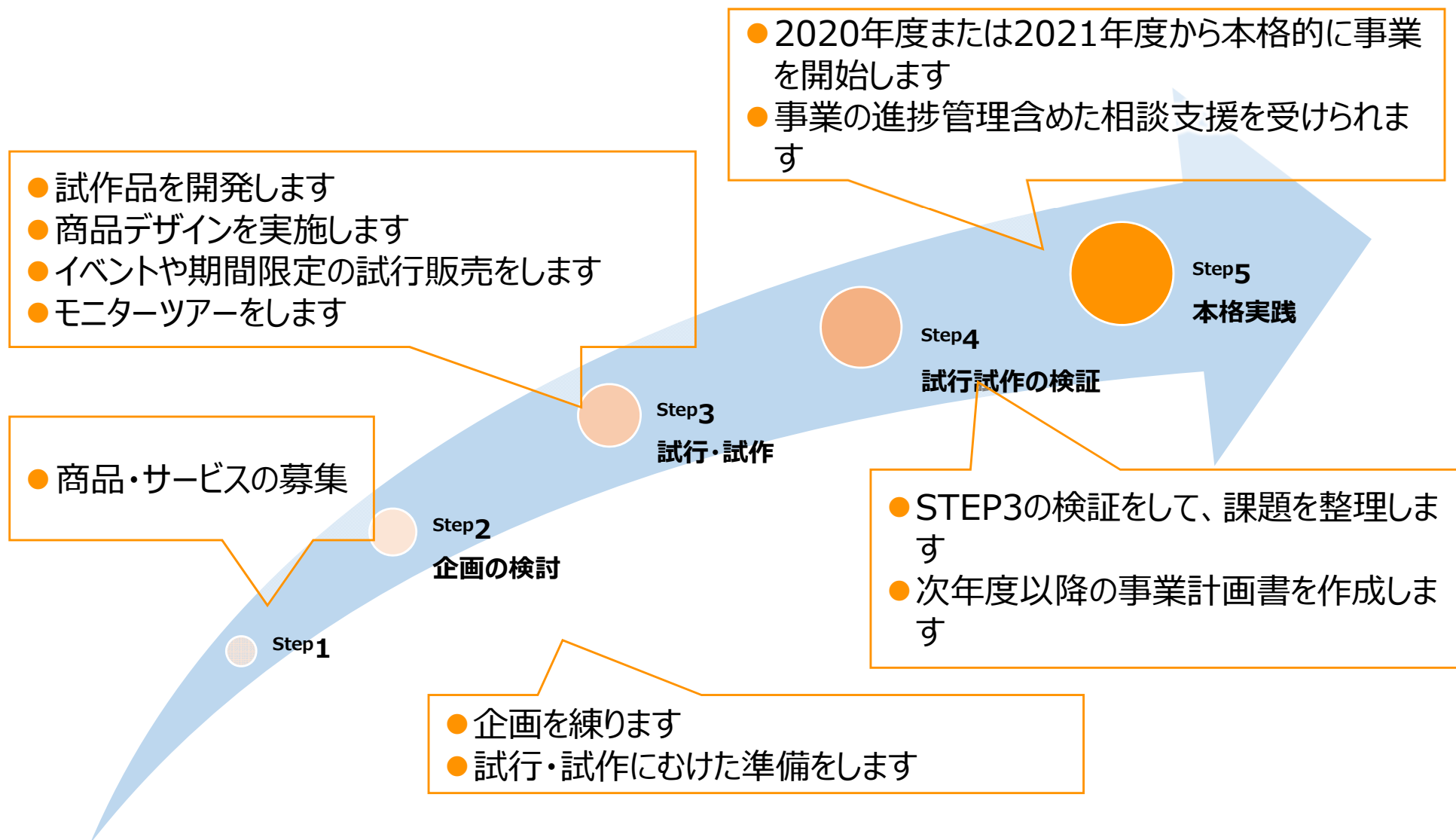
■ **スケジュール (予定)**

令和2年7月～8月7日(金) 募集

8月中旬 優秀賞の発表

8月下旬～ 商品化に向けた支援

※商品の試作・試行を経て、令和2年度内のできるだけ早期の販売を目指していただきます。



株式会社A(ソース製造・販売等)

課題

各種様々な商品があるが、商品のラインナップが多く、社名を含め、なかなか自社の特徴を伝えきれていなかった。

取り組み内容

- ① 商品のラインナップを整理(5種→2種)
- ② 会社(CI)、商品のメッセージを整理、訴求ポイントの再提示
- ③ 市内にもっと知ってもらう取り組みの検討

販路拡大への取り組み

- ① 会社イメージを表す「無添加ロゴ」の制作
- ② 東村山市内販路拡大のためのニーズ把握(グループインタビューを活用)



株式会社B(納豆製造・販売等)

課題

市内で生産された大豆を使った納豆の開発をおこなっていたが、数量が安定せず、商品化まで至っていなかった。

取り組み内容

- ① 市内産納豆安定販売に向けた生産体制の構築
- ② 納豆づくり体験を通じた認知度向上の取り組み(小学校と連携)
- ③ HPなどでの企業PR方法の整理

販路拡大への取り組み

- ① バス車内広告を活用した認知度向上の取り組み
- ② FacebookなどSNSツールを活用したPR手法の確立



C養魚組合(内水面養殖・販売等)

課題

名産となっているサクラマス燻製について、販売数が伸び悩んでいる。

取り組み内容

- ① ハーブ等を使った味の改良、レシピの作成
- ② 「一尾まるごと」といったパッケージデザインの検討
- ③ 生産体制の改良提案

販路拡大への取り組み

- ① ふるさと納税との連動
- ② パッケージデザインのリニューアル



佐野クリケットチャレンジ!!! 「クリケット商品・サービスのアイデア募集」 エントリーシート

【申請者】

お名前	
所属団体・会社名 ※個人の場合は省かください。	
連絡先（電話、メールアドレス）	（電話） （メールアドレス）
住所	佐野市

◇ご申請主体（個人、会社、団体等）の強み

（あなたが持つ技術や流通販路、知名度、商品・サービスの品質、こだわりなど長所となることをご記入ください。）

◇今回新たに検討したい商品・サービスの内容は？

（商品の原材料や形・大きさ・パッケージ、サービスの中身など、具体的に）※リニューアルでも構いません。

◇価格（商品・サービスの提供価格）は？

（商品・サービスを提供する価格）

◇流通（商品販売場所、サービスの提供場所）は？

（商品を販売、サービスを提供する場所・方法）

◇販促（販売ルート、販売方法）は？

（商品・サービスをお客様に伝える方法として、広告・宣伝、広報など具体的な方法）

申請書記入に際し、ご不明点やご相談がありましたら、お気軽にお問合せください。

ランドブレイン株式会社地方活性化グループ 瀬底(せそこ)・上原

☎ 070-1642-2365 ✉ manami_sesoko@landbrains.co.jp

ランドブレイン株式会社
担当 瀬底（せそこ）、上原

manami_sesoko@landbrains.co.jp

電 話 : 070 (1642) 2365

FAX : 03 (3264) 8672